

Compte rendu

La Protection du Secret Commercial dans les nuages publics de l'infonuagique (cloud computing)*

Vivianne de Kinder**

Dans son livre *La Protection du Secret Commercial dans les nuages publics de l'infonuagique (cloud computing)*, Paula Sauveur propose un examen au sujet de la portée des obligations et droits respectifs du fournisseur de nuage public et de l'abonné aux services de celui-ci, au regard du *Code civil du Québec*¹ et de la *Loi concernant le cadre juridique des technologies de l'information*².

Ce livre comprend deux parties. La première partie fait état des concepts relatifs à l'infonuagique, du déploiement de celle-ci, de la nature juridique du secret commercial et de la qualification du contrat relatif à la fourniture de nuage public. La deuxième partie est consacrée aux accords relatifs aux services de nuages publics, avec des références aux contrats de *Salesforce*, *Google Apps. Premier*, *GoGrid* et *Amazon Web Services*.

Le livre est intéressant et utile en ce qu'il expose clairement le fonctionnement du service de nuages publics et les questions ou aspects contractuels que soulève l'exécution de ce service pour la pro-

© Vivianne de Kinder, 2013.

* Paula SAUVEUR, *La Protection du Secret Commercial dans les nuages publics de l'infonuagique (cloud computing)* (Cowansville, Blais, 2013) ; 150 pages ; ISBN/ISSN : 978-2-89635-902-8.

** Avocate.

1. L.Q. 1991, c. 64.

2. RLRQ, c. C-1.1.

tection du secret commercial. À ce sujet, l'on pourrait citer, entre autres, les aspects concernant les garanties et mesures de sécurité du fournisseur, l'intervention d'intermédiaires, l'utilisation des produits et services de ceux-ci dans l'exécution du service, les garanties au sujet de ces services et produits, l'emplacement du secret commercial et le transfert de celui-ci en une autre zone géographique.

En conclusion, le livre s'avère un outil pratique pour l'analyse des principaux écueils à éviter dans les contrats d'adhésion en matière de fourniture de nuages publics.