

LIVRES PARUS

Ghislain ROUSSEL

ALAI, *Actes du Congrès de Montebello / Proceedings of the Montebello Conference, La protection des auteurs et artistes par contrat - Protection of Authors and Performers through Contracts*, Les Éditions Yvon Blais inc. et ALAI Canada, Montréal, 1997, 1225 pages.

BENABOU, Valérie-Laure, *Droits d'auteur, droits voisins et droit communautaire*, Bruylant, Bruxelles, 1997, 591 pages, 3,400FB, ISBN2-8027-1070-2

BUTTERWORTHS, *1998 Copyright Act*, Butterworths, Markham, 1998, 386 pages, 43 \$, ISBN: 0 433 41491-0.

BUTTERWORTHS, *1998 Patent Act*, Butterworths, Markham, 1997, 466 pages, 46 \$, ISBN: 0 433 41006-0.

DESJONQUIÈRES, Pascale, *Les Droits d'auteur : guide juridique, social et fiscal*, AGECC-CAGEC, Lyon, 1997, 3^e éd., 412 pages, ISBN: 2-910992-03-9, 260 FF.

European Communities Trade Mark Association (ECTA), *Practicalities of the Community Trade Mark : A Round Table with OHIM Officials*, Colloque de l'ECTA à Alicante du 5 au 8 juin 1996, ECTA, Londres, 1997, 222 pages.

KYER, C. Ian et Mark J. FECENKO, *Kyer and Fecenko on Computer-Related Agreements : A Practical Guide*, Butterworths, Markham, 2^e éd., 1997, 408 pages, 120 \$, ISBN: 0-433-40417-5.

NATHANSON, Nabarro, *The Laws of the Internet*, Butterworths, U.K., 1997, 439 pages, 222 \$, ISBN: 0-406-00249-5.

SCHMIDT-SZALEWSKI, Joanna, *Le droit des marques*, Dalloz, Paris, 1997, 126 pages, 62 FF, ISBN: 2-247-02934-5.

Union des avocats européens, *Le droit des autoroutes de l'information et du multimédia: un nouveau défi / The Law of Information Super-Highways and Multimedia : A New Challenge*, Colloque de l'UAE le 3 mai 1996 à Monaco, Bruylant, Bruxelles, 1997, 381 pages.