

## LIVRES PARUS

Ghislain Roussel

Roger I ABRAMS, *Legal Bases: Baseball and the Law* (Temple University Press, 1998) 211 pages

BARREAU DU QUÉBEC, Formation permanente, Collectif, *L'Aléna et l'avocat d'affaires* (Montréal, Les Éditions Yvon Blais, 1998) 184 pages, 39,50 \$, ISBN: 2-89451-260-0.

Gregory BATTERSBY et Charles W. GRIMES, *Licensing Law Handbook 1998-99 Edition*, coll. Licensing Law Library (St-Paul, West, 1998), 365 pages; ISBN 0-8366-1253-1

Élisabeth BERTHET, *Les obstacles juridiques à l'essor des génériques*, (Paris, Éditions de Saanté, 1998) 354 pages; ISBN 2-96411-118-7

André BERTRAND, *Droit français de la concurrence déloyale* (Paris, Cedat, 1998) 184 pages.

Philippe BESSIS et Claude RODHAIN, *Signes distinctifs et distribution: de la création du produit commercial à la notoriété de la marque de l'entreprise* (Paris, LGDJ, 1998), 291 pages.

Jean-Marie BORZEIX et Jean-Wilfrid, PRÉ, *La question du droit de prêt dans les bibliothèques*, Rapport pour la ministre de la Culture et de la Communication de France, juillet 1998.

BUTTERWORTHS, *1999 Patent Act*, Markham, Butterworths, 1998, 516 pages, 49 \$, ISBN: 0 433 41506-1.

CARSWELL, *Consolidated Intellectual Property Statutes And Regulations 1999*, Scarborough, Carswell Thomson Professional Publishing, 1998, 450 pages, 50 \$, ISBN: 0-459-55644-4.

Albert CHAVANNE, et Jean-Jacques BURST, *Droit de la propriété industrielle*, 5<sup>e</sup> éd. (Paris, Dalloz, 1998) 904 pages.

Jean-Pierre CLAVIER et Jean-Marc MOUSSERON, *Les catégories de la propriété intellectuelle à l'épreuve des créations génétiques* (Paris, L'Harmattan, 1998) 385 pages.

J. DE WERRA, *Le droit à l'intégrité de l'oeuvre. Étude du droit d'auteur suisse dans une perspective de droit comparé* (Berne, Staempli Éditions SA, 1997) 303 pages.

James FAWCETT et Paul TORREMANS, *Intellectual Property and Private International Law* (Oxford, Oxford University Press) 824 pages, 85 \$, ISBN: 0-19-8926214-0.

Catherine FOURNIAL, (dir.), Collectif, *Photographier dans les lieux publics: Paris et Ile-de-France* (Paris, La Documentation française, 1998) 141 pages.

André FRANÇON (dir.) *La codification de la propriété intellectuelle* (Paris, La Documentation française, 1998) 213 pages.

Kevin GARNETT et Jonathan Rayner JAMES (dir.), *Copinger and James on Copyright*, 14<sup>ième</sup> éd. (Londres, Sweet & Maxwell, London, 1998), 204 \$, ISBN: 0-421-58910-8.

John HULL, *Commercial Secrecy: Law and Practice* (Londres, Sweet & Maxwell, 1998), 495 pages.

INSIGHT, Collectif, *Year 2000 Computer Problems. Managing Risk and Legal Issues*, Toronto, Insight Press, 1998, 282 pages, ISBN: 1-55264-025-6, code Insight n° 598146, 150 \$.

IRPI, *La marque communautaire en 1997. Analyse statistique des dépôts à l'OHMI*, in *IRPI Actualités*, Paris, IRPI et Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, juillet 1998 (n° 4 ou 115 bis), 117 pages, 90,45 FF.

IRPI, *Note de conjoncture Brevets - Bilan 1997 - Demandes et délivrances*, in *IRPI Actualités*, Paris, IRPI et Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, juillet 1998 (n° 4 ou 115 bis), 41 pages.

Marc ISGOUR et Bernard VINÇOTTE, *Le droit à l'image* (Bruxelles, Larcier, 1998) 160 pages, 1 550 FB.

David JOHNSTON, Sunny HANDA et Charles MORGAN, *Cyberlaw: What You Need to Know About Doing Business Online* (Toronto, Stoddart Publishing Co. Ltd, 1997), 282 pages.

Catherine LALLANNE-GOBERT et Patrice de CANDÉ, *Dessins et modèles de l'entreprise – Protection et défense*, 2<sup>ième</sup> édition, collection Encyclopédie Delmas pour la vie des affaires (Paris, Delmas, 1998) 235 pages; ISBN2 247029809

Brigitte LEFEBVRE, *La bonne foi dans la formation des contrats*, Montréal, Les Éditions Yvon Blais, 1998, 350 pages, ISBN: 2-89451-288-0.

Boris LIBOIS et Alain STROWEL, (dir.), Collectif, *Profils de la création*, in *Travaux et Recherches* n° 36 (Bruxelles, Publications des Facultés universitaires Saint-Louis, 1997), 242 pages.

André LUCAS, *Droit d'auteur et numérique*, collection Approfondir, (Paris, Litec, 1998) 355 pages, 179 FF, ISBN 2-71111-2925-X

OCDE, Directorate for science, technology and industry, *The Economic Impact for Counterfeiting*, Rapport de la rencontre des 12 et 13 mai 1998, Paris, OCDE, 1998, 49 pages, code n° STI/IND (97)6/REV1.

Michel PARÉ et Peter DESBARATS (dir.), *Liberté d'expression et nouvelles technologies*, Collection Collectif, Montréal, Isabelle Quentin Éditeur, 1998) 270 pages ISBN 2-922417-03-4

Emmanuel PIERRAT, *Guide du droit d'auteur à l'usage des éditeurs* (Paris, Éditions du Cercle de la librairie, 1998) 192 pages, 180 FF, ISBN: 2-7654-0576-X.

J.A.L STERLING, *World Copyright Law* (Londres, Sweet & Maxwell, 1998) env. 1000 pages, 1270 \$, ISBN: 0-421-58290-1.

Alain STROWEL et François TULKENS (dir.), Collectif, *Prévention et réparation des préjudices causés par les médias* (Bruxelles, Larcier, 1998), 262 pages, 2 200 FB.

James N. TALBOTT, *New Media: Intellectual Property, Entertainment, and Technology Law* (New York, Clark Boardman Callaghan, 1997).

Normand TAMARO, *Loi sur le droit d'auteur, Texte annoté*, 4<sup>e</sup> éd. (Montréal, Carswell, 1998), 892 pages, 90 \$, ISBN: 0-459-26296-3.

François THEMENS, *Internet et la responsabilité civile* (Montréal, Les Éditions Yvon Blais, 1998), 171 pages, 39,95 \$, ISBN: 2-89451-229-5.

John David VIERA et Robert THORNE (dir.), *Entertainment, Publishing and the Arts Handbook 1998-99 Edition* (New York, West, 1998) 392 pages; ISBN 0-8366-1274-4

Michel WALTER, Silke von LEWINSKI, et Thomas DREIER *Europäisches Urheberrecht* (Vienne, Springer, 1998) 600 pages, 248 DM, ISBN: 3-211-83164-9.