

LIVRES PARUS

Ghislain Roussel

ANDERSON (Robert D.) et GALLINI (Nancy T.) dir, *Competition Policy and Intellectual Property Rights in the Knowledge-Based Economy* (Ottawa, MSSC, 1998), 477 pages; ISBN 1-895176-2.

BOELE-WOELKI (Katharina) et KESSEDJIAN (Catherine), *Internet. Which Court Decides? Which Law Applies? Quel tribunal décide? Quel droit s'applique?*, édition bilingue (anglais-français) (La Haye, Kluwer Law International, 1998), 179 pages, ISBN : 90-411-1036-4

COLLECTIF, *Développements récents en droit du divertissement* (Cowansville, Les Éditions Yvon Blais inc., 1998), 85 pages, 19,50 \$, ISBN : 2-89451-293-7.

COLLECTIF, DUMONT (Hugues) et STROWEL (Alain), dir., *Politique culturelle et droit de la radio-télévision* (Bruxelles, Facultés universitaires Saint-Louis), 314 pages, 900 FB.

COLLECTIF, Insight, *Negotiating Licensing Agreements* (Toronto, Insight Press, 1998), 756 pages, 196 \$, n° de commande 599029.

COLLECTIF, Insight, *Advertising : The Challenges and Opportunities of Advertising Today* (Toronto, Insight, Press, 1998), 542 pages, 198 \$, ISBN : 1-55049-860-6.

COLLECTIF, STROWEL (Alain) et TULKENS (François), dir., *Prévention et réparation des préjudices causés par les médias*, Louvain-la-Neuve, Larcier, 1998, 262 pages, 2 200 FB.

GAHTAN, Alan, KRATZ, Martin, P.J., *Internet Law* (Scarborough, Carswell, 1998, xxiii+368 pages), 75 \$, ISBN : 0-459-25465-2.

GARNETT (Kevin), JAMES (Jonathan Rayner) et DAVIES (Gillian), dir., *Copinger and Skone James on Copyright*, 14^e éd. (Londres, Sweet & Maxwell, 1998), 2 volumes (1895 et 1225 pages) ISBN 0 42158910 8; 614,50\$, avant taxes et transport.

JANSSENS (Marie-Christine), dir. *Les droits intellectuels dans la société de l'information* (Bruxelles, Bruylant, 1998), 272 pages; ISBN 2-8027-1211-X; 2,300FB.

KRATZ (Martin, P.J.), *Canada's Intellectual Property Law in a Nutshell* (Scarborough, Carswell, 1998), xx+148 pages, 38 \$ ISBN : 0-459-25478-2.

TAMARO (Normand) *The 1999 Annotated Copyright Act* (Scarborough, Carswell, 1999), 750 pages, 95 \$, ISBN : 0-459-26295-5.