

*Compte rendu*

## **Régulation de l'Internet – L'élaboration des règles de conduite par le dialogue internormatif\***

**Réa Hawi\*\***

L'Internet, comme nous le savons, a déclenché une véritable révolution. Cette nouvelle technologie a conquis l'ensemble de la planète et a transformé notre vie quotidienne ainsi que notre façon de faire les choses. L'Internet est devenu, sans aucun doute, un outil indispensable et ce, à la grandeur de la planète. Toutefois, cette nouvelle technologie a également engendré des difficultés nouvelles. Parmi ces difficultés, il y a celle de la régulation. En effet, comment réglementer de façon efficace un tel phénomène à dimension internationale? Les juristes du monde entier se sont penchés sur cette question et continuent encore de le faire.

Cet ouvrage, intitulé *Régulation de l'Internet – L'élaboration des règles de conduite par le dialogue internormatif*, s'inscrit dans ce contexte. Celui-ci étudie en fait le mécanisme de l'élaboration des règles de conduite afin de fournir une vue d'ensemble sur le phénomène de régulation de l'Internet. Il expose ainsi les rouages d'un système complexe où chacun des intervenants joue un rôle considérable.

---

© CIPS, 2005.

\* Philippe AMBLARD, *Régulation de l'Internet – L'élaboration des règles de conduite par le dialogue internormatif*, col. Cahiers du Centre de Recherches Informatique et Droit (Bruxelles, Bruylant, 2004), 510 p. ; ISBN 2-8027-1925-4.

\*\* Étudiante à l'École de formation du Barreau du Québec, en stage de formation auprès de LEGER ROBIC RICHARD, s.e.n.c.r.l., un cabinet multidisciplinaire d'avocats, d'agents de brevets et d'agents de marques de commerce.

L'ouvrage est divisé en deux grandes parties: les règles de conduite comme mode de régulation de l'Internet autour de valeurs et les règles de conduite comme source du droit de l'Internet.

Dans la première partie, l'auteur présente les fondements, le processus ainsi que les formes de la régulation. Plus particulièrement, il examine la réglementation étatique, son impasse face à l'Internet ainsi que les acteurs impliqués.

Cette première partie traite également des règles de conduite comme l'expression de la concurrence des valeurs. L'auteur y étudie les questions de la formalisation de valeurs propres à l'Internet et de l'explicitation de valeurs juridiques. Plus précisément, l'auteur s'attarde sur la culture de l'Internet, le modèle communautaire de régulation, les droits fondamentaux de la personne ainsi que les valeurs d'ordre économique.

Dans la seconde partie, il est question d'abord de l'instrument contractuel. L'auteur présente cet instrument comme un moyen pour les acteurs de l'Internet de consacrer les règles de conduite comme une source dérivée du droit de l'Internet.

L'auteur y aborde également l'apport prétorien comme normalisateur de règles de conduite comme source autonome du droit de l'Internet.

L'auteur adopte tout au long de cette étude une approche globale et pluraliste qui cerne parfaitement la problématique autour de l'élaboration de règles de conduite dans un contexte comme celui de l'Internet. L'auteur analyse finement les enjeux normatifs ainsi que les relations entre les différents acteurs impliqués et présente, de façon claire et structurée, un système aussi complexe que fascinant. Cet ouvrage est par ailleurs une référence incontournable pour toute personne intéressée par la question.