

Vol. 15, n° 3

LIVRES PARUS

Ghislain Roussel

BOUCHE, Nicolas, *Le principe de la territorialité de la propriété intellectuelle*, Paris, L'Harmattan, 2002, 617 pages, 48 Euros, ISBN: 2-7475-3168-6.

CABRIT, Alain, *Le photographe: guide juridique et pratique*, Héricy (Seine-et-Marne), Puis fleuri, 2002, 224 pages, 19,80 Euros, ISBN: 2-86739-205-5.

Collectif, Commission Droit et vie des affaires, Faculté de droit de l'Université de Liège, *Droits intellectuels: à la rencontre d'une stratégie pour l'entreprise*, Actes du séminaire des 11 et 12 octobre 2001, Bruxelles, Bruylant, 2002, 707 pages, 140 Euros, ISBN: 2-8027-1580-1.

INSCHAUPÉ, Irène et Rémi GODEAU, *Main basse sur la musique: enquête de la SACEM*, Paris, Calmann-Lévy, 2003, 220 pages, 17 Euros, ISBN: 2-7021-3367-3.

KATTNIG, Cécile, *Gestion et diffusion d'un fonds d'images*, Paris, Nathan, 2002, 127 pages, 8,10 Euros, ISBN: 2-09-191150-X.

PARIS, Thomas, *Le droit d'auteur: l'idéologie et le système*, Paris, Presses universitaires de France, 2002, 234 pages, 21 Euros, ISBN: 2-13-05247-0.

ROCHARD, Denis, *La protection internationale des indications géographiques*, Paris, PUF, 2003, 434 pages, 46 Euros, ISBN: 2-13-052756-6.

SCHALLER, Olivier, *Les ententes à l'importation en droit de la concurrence: étude de droit cartellaire suisse et droit comparé*, Fribourg, Éditions universitaires Fribourg (Suisse), 2002, 533 pages, 67 Euros, ISBN: 2-8271-0952-2.

VIVANT, Michel, et Jean-Louis BILON, *Code de la propriété intellectuelle 2003*, 6^e éd., Paris, Litec, 2003, 1400 pages, 50 Euros, ISBN: 2-7111-3506-3.

WHERRY, Timothy Lee, *The Librarian's Guide to Intellectual Property in the Digital Age*, Chicago, American Library Association Editions, 2002, 170 pages, 38 \$ US.