

*Vol. 16, n° 1*

## LIVRES PARUS

**Ghislain Roussel**

BARIBEAU, Marc, *Principes généraux de la Loi sur le droit d'auteur*, Québec, Les Publications du Québec, 2003, 118 pages, 17,95 \$, ISBN: 2-551-21166-2.

BERT, Jean-François, *L'édition musicale*, Paris, IRMA, 2003, 199 pages, 32 €, ISBN: 2-907366-64-5.

BOUVERY, Pierre-Marie, *Les contrats de musique*, Paris, IRMA, 2003, 345 pages, 35 €, ISBN: 2-907366-66-1.

DERIEUX, Emmanuel, *Droit de la communication*, 4<sup>e</sup> éd., Paris, LGDJ, 2003, 731 pages, 33 €, ISBN: 2-275-02307-0.

EDELMAN, Bernard et Nathalie HEINICH, *L'art en conflits: l'œuvre de l'esprit entre droit et sociologie*, Paris, La Découverte, 2002, 273 pages, 21 €, ISBN: 2-7071-3516-X.

ELKIN-KOREN, Niva et Niva NETANEL, dir., *The Commodification of Information*, La Haye, Kluwer Law International, 2002, 514 pages, ISBN: 90-411-9876-8.

FARCHY, Joëlle, *Internet et le droit d'auteur: la culture Napster*, Paris, CNRS Éditions, 2003, 202 pages, 22 €, ISBN: 2-271-06129-6.

GAGNON, Jean H., *La franchise au Québec*, édition révisée, Montréal, Wilson & Lafleur ltée, 2003, 1152 pages, 175 \$, ISBN: 338.655.03.

- 
- HALPERN, Céline, *Le droit à l'image*, Paris, De Vecchi, 2003, 96 pages, 10,52 €, ISBN: 2-7328-3614-1.
- Journal officiel de la République française, *Art et musées*, Paris, Éditions des Journaux officiels, 2003, 7,50 €, ISSN: 0767-4538.
- KOELMAN, Kamiel J., *Auteursrecht en technische voorzieningen – Juridische en rechtseconomische aspecten van de bescherming van technische voorzieningen* (Le droit d'auteur et les mesures techniques – Les aspects juridiques et l'analyse économique de la protection des mesures techniques), La Haye, DSU Uitgevers, 2003, 309 pages, ISBN: 90-12-09505-0.
- MARTEL, Catherine, *La production audiovisuelle. 2, Les contrats*, 4<sup>e</sup> éd., Paris Dixit, 2003, 346 pages, 46 €, ISBN: 2-84481-055-1.
- PIRE, L., *L'audiovisuel, je veux savoir*, Bruxelles, Communauté française de Belgique, 2003, 334 pages, 10 €, ISBN: 2-87415-339-7.
- THIERER, Adam D. et Wayne Jr. CREWS, dir., *The Future of Intellectual Property in the Information Age*, Washington DC, Cato Institute, 2002, 295 pages, ISBN: 1 930 86524 4.