

Vol. 13, n° 3

LIVRES PARUS

Ghislain Roussel

BERTHET, *Protéger ses marques en France et à l'étranger*, Paris, Lamy, 2000, 204 pages, 110 FF, ISBN: 2-7212-0914-0.

BIBENT, Michel, *Le droit du traitement de l'information*, Paris, Nathan: ADBS, 2000, 128 pages, 52 FF, ISBN: 2-09-191000-7.

CAMPBELL, Dennis, *World Intellectual Property Rights and Remedies*, Dobbs Ferry, NY, Oceana Publications, Inc., 2000, 325 \$ US, ISBN: 0-379-01284-7.

COOK, Trevor, *Regulatory Data Protection in the Pharmaceuticals Industry*, London, Sweet & Maxwell, 1999, 150 pages, 325 \$, ISBN: 075200-6681.

DuBOFF, Leonard D., et Christy O. KING, *Deskbook of Art Law*, 2^e éd., Dobbs Ferry, NY, Oceana Publications, Inc., 2000, 385 \$ US, ISBN: 0-379-20157-7.

FÉRAL-SCHUHL, Christiane, *Cyberdroit: le droit à l'épreuve de l'Internet*, 2^e éd., Paris, Dunod: Dalloz, 2000, 320 pages, 178 FF, ISBN: 2-10-005285-3.

GALLOUX, Jean-Christophe, *Droit de la propriété industrielle*, Paris, Dalloz, 2000, 500 pages, 150 FF, ISBN: 2-247-03805-0.

GEIST, Michael, *Internet and E-Commerce Law in Canada*, Markham, Butterworths Lexis-Nexis, lettre. 12 numéros l'an, 2000, 125 \$, ISBN: 0 433 42472-9.

HAUMONT, Guy, *Le guide juridique et pratique des musiciens*, Paris, Seconde, 2000, 192 pages, 189 FF, ISBN: 2-8004-1246-1.

-
- JACOB, Robin, James MELLOR et Richard MEADE, *Kerly's Law of Trade Marks and Trade Names*, 13^e éd., London, Sweet & Maxwell, 2000, 975 pages, 437 \$, ISBN: 0-421-45610-8.
- KING, Jacqueline, *Entertainment Law in Canada*, Markham, Butterworths, 2000, 1 vol. à anneaux, 240 \$, ISBN: 0 433 41669-6.
- KRASILOVSKY, M. William et Sidney SHEMEL, *This Business of Music: The Definitive Guide to the Music Industry*, Los Angeles, Billboard Books, 2000, 558 pages, 29,95 \$ US.
- MANN, Catherine L., Sue E. ECKERT et Sarah Cleeland KNIGHT, *Global Electronic Commerce: A Policy Primer*, Washington, Institute for International Economics, 2000, 214 pages, 20 \$ US, ISBN: 0-88132-274-1.
- MARSHALL, Jessie N., *Guide to the Nice Agreement Concerning the International Classification of Goods and Services*, Dobbs Ferry, NY, Oceana Publications, Inc., 2000, 85 \$ US, ISBN: 0-379-21414-8.
- MASKUS, Keith E., *Intellectual Property Rights in the Global Economy*, Washington, Institute for International Economics, 2000, 266 pages, 18,95 \$ US, ISBN: 0-88132-282-2.
- McKEOWN, John S., *Fox on Canadian Law of Copyright and Industrial Design*, 3^e éd., Scarborough, Carswell, 2000, 1052 pages, 155 \$, ISBN: 0-459-26009X.
- McNAIRN, Colin H.H. et Alexander K. SCOTT, *A Guide to the Personal Information Protection and Electronic Documents Act*, Markham, Butterworths Lexis-Nexis, 2000, 224 pages, 52 \$, ISBN: 00 433 43069-9.
- PAUJO, Alain, *Auteurs, artistes, compositeurs: tous vos droits: œuvres écrites, orales, musicales, d'arts plastiques, graphiques, logiciels...*, Héricy (France), Puits fleuri, 2000, 251 pages, 130 FF, ISBN: 2-86739-165-2.
- ROBERTSON, Geoffroy et Andrew NICOL, *Media Law*, 4^e éd., London, Sweet & Maxwell, 1999, 752 pages, 224 \$, ISBN: 075200-5197.
- SANDERSON, Paul E., *Musicians and the Law*, 3^e éd., Scarborough, Carswell, 2000, 650 pages, 98 \$, ISBN: 0-459-23937-6.
- TAMARO, Normand, *The 2001 Annotated Copyright Act*, Scarborough, Carswell, 2000, 800 pages, 105 \$, ISBN: 0-459-260677.

TRAINER, Timothy P., *Border Enforcement of Intellectual Property*, Dobbs Ferry, NY, Oceana Publications, Inc., 2000, 95 \$ US, ISBN: 0-379-21411-3.

WOLF, Michael J., *The Entertainment Economy*, New York, Times Books, Random House, 2000, 301 pages.