

Vol. 13, n° 2

LIVRES PARUS

Ghislain Roussel

ALIX, Yxes, dir., PIERRAT, Emmanuel, coll., *Le droit et les bibliothèques*, Paris, Électre-Éditions du Cercle de la Librairie, Collection Bibliothèques, 2000, 237 p., 210 FF, ISBN: 2-7654-0785-1.

BING, Ling, *Contract Law in China*, Londres, Sweet & Maxwell, 2000, 420 p., 127 £, ISBN: 962 661 059 X.

BUTTERWORTHS Lexis-Nexis, *2001 Patent Act*, Markham, Butterworths, Lexis-Nexis, 2000, 578 p., 50 \$, ISBN: 0 433 43122-9.

BUTTERWORTHS Lexis-Nexis, *2001 Trade-Marks Act*, Markham, Butterworths, Lexis-Nexis, 2000, 140 p., 35 \$, ISBN: 0 433 43123-7.

COLLECTIF, Carswell, *Consolidated Intellectual Property Statutes and Regulations 2000-2001*, Scarborough, Carswell, 2000, 450 p., 60 \$, ISBN: 0-459-26058-8.

COLLECTIF, Service de la formation permanente du Barreau du Québec, dir., *Développements récents en propriété intellectuelle*, n° 138, Cowansville, Éditions Yvon Blais inc., 2000, 230 p., 39,95 \$, ISBN: 2-89451-424-7.

CORBIN, Ruth M., A. Kelly GILL et R. Scott JOLLIFFE, *Trial by Survey: Survey Evidence & the Law* Toronto, Carswell, 2000, 196 p.; ISBN 0-459-25479-0.

DENOIX DE SAINT-MARC, Stéphanie, *Le contrat de commande en droit d'auteur français*, Paris, Litec, 2000, 256 p., 210 FF, ISBN: 2-7111-3108-4.

-
- DEPREZ, Pierre et Vincent FAUCHOUX, *Les contrats de l'Internet et du multimédia*, Paris, Dixit, 2000, 227 p., 300 FF, ISBN: 2-906587-98-2.
- ÉVRARD, Jean-Jo et Philippe PÉTERS, *La défense de la marque dans le Bénélux – marque Bénélux et marque communautaire*, 2^e éd., Bruxelles, Larcier, 2000, 4200 FB.
- FENG, Peter, *Intellectual Property in China*, Londres, Sweet & Maxwell, 1999, 364 p., 103 £, ISBN: 0 421 56910 7.
- FRANKEI, Justin, Dave GREELY et Ben SAWYER, *MP3 Power*, Muska Lipman Publishing, 1999, 29,99 \$ US.
- GUTTERMAN, Alan et Robert BROWN, *Intellectual Property Laws of East Asia*, Londres, Sweet & Maxwell, 1997, 592 p., 85 £, ISBN: 0 421 55050 3.
- HUGHES, Roger T., *Hughes on Copyright and Industrial Design*, Markham, Butterworths, 1 volume et mise à jour, 275 \$, ISBN: 0 409 83832.
- HUGHES, Roger T., *Hughes on Trade Marks*, Markham, Butterworths, 1 volume et mise à jour, 275 \$, ISBN: 0 409 83831-4.
- KAPFERER, Jean-Noël, *Re-Markes: Les marques à l'épreuve de la pratique*, Éditions d'Organisation, 2000, 237 p., 36,50 \$.
- MACKAAY, Ejan et Ysolde GENDREAU, *Législation canadienne en propriété intellectuelle / Canadian Legislation on Intellectual Property 2001*, Cowansville, Éditions Yvon Blais inc., 2000, 880 p., 60 \$, ISBN: 0-459-26080-3.
- McKEOWN, John, *Fox on Canadian Law of Copyright and Industrial Design*, 3^e éd., Scarborough, Carswell, 2000, 1052 p., 155 \$, ISBN: 0-459-26009-X.
- MISSION JEAN MATTÉOLI, *La SACEM et les droits des auteurs et compositeurs juifs sous l'occupation*, Paris La Documentation française, 2000, ISBN: 2-11-004559-0.
- MONTERO, Étienne, dir., *Commerce électronique – le temps des certitudes*, Bruxelles, Bruylant, 2000, 225 p., ISBN: 2-8027-1381-7.
- PARADISE, Paul R., *Trademark Counterfeiting, Product Piracy, and the Billion Dollar Threat to the U.S. Economy*, USA, Quorum Books, 1999, 269 p., 65 \$ US.

RICHARD, Hugues et Laurent CARRIÈRE, *Loi canadienne sur les marques de commerce annotée*, Cowansville, Éditions Yvon Blais inc., 2000, 686 p., 70 \$, ISBN: 0-459-26081-2.

SOOKMAN, Barry B., *Sookman: Computer, Internet and Electronic Commerce Law*, Scarborough, Carswell, 2000, 4 volumes et mise à jour annuelle, 375 \$, ISBN: 0-459-32911-1.

TAMARO, Normand, *Loi sur le droit d'auteur – texte annoté*, 5^e éd., Cowansville, Éditions Yvon Blais inc., 2000, 950 p., 90 \$, ISBN: 0-459-26.

YOUT, Paul, Ye JINGSHENG et Yi Yi WU, *China Contracts Handbook*, 2^e éd., Londres, Sweet & Maxwell, 2000, 450 p., 127 £, ISBN: 962 661 0751.