

lui-même. La longue discussion qui s'ensuivra devrait vous permettre d'effacer toute trace de plagiat. Lors de cette discussion, vous pourriez, par exemple, affirmer que vous connaissiez les résultats et les conclusions depuis au moins un an avant que l'auteur apparemment plagié les ait publiés. Seul un souci d'honnêteté et de vérification – ce qui nécessite du temps –, vous a contraint d'attendre avant de les publier. Ce genre d'arguments tout à fait logiques et plausibles entraîne souvent l'intervention d'un expert reconnu et objectif qui conclura que les résultats ont été obtenus au même moment et qu'il s'agit probablement une fois de plus d'un cas de coïncidence mentale. Si jamais les arguments précédents se révèlent inefficaces, vous pouvez toujours laisser entendre que le plagiat est lui-même un plagiaire. Enfin, vous devriez apaiser les esprits en évoquant une citation de la bible «Ce qui fut fait, cela sera; ce qui s'est fait se refera; et il n'y a rien de nouveau sous le soleil». (Propos de Qohélet, *L'Éclésiaste*, ch. 1, v. 9.)

Vol. 8, n° 1

## LIVRES PARUS

Ghislain Roussel

- AIPPI (Association internationale pour la protection de la propriété industrielle), Collectif, «Rapports des Groupes Q 115: «Protection effective contre la concurrence déloyale selon l'article 10<sup>bis</sup> de la Convention de Paris de 1883» (177 pages, ISBN: 3-9050-2859-X), Q 117: «Introduction de nouveaux systèmes et harmonisation de systèmes existants concernant la protection des modèles d'utilité» (107 pages, ISBN: 3-9050-2860-3); Q 129: «Aspects légaux du «merchandising»» (181 pages, ISBN: 3-9050-2864-6); Q 127: «Appréciation de la confusion en droit des marques» (225 pages, ISBN: 3-9050-2862-X), *Annuaire 1995/I, II, IV, VI*, J. David Meisser éd., 1995, Zurich, AIPPI et Gasser AG, Druck und Verlag, 30 FS.
- AIPPI, Collectif, «Rapports de synthèse – Rapports des représentants de l'AIPPI», XXXVI<sup>e</sup> Congrès de Montréal 1995, J. David Meisser éd., 1995, Zurich, AIPPI et Gasser AG, Druck und Verlag, 291 pages, 30 FS, ISBN: 3.9050.2865.4.
- ATRIP (International Association for the Advancement of Teaching and Research in Intellectual Property), Collectif, «Current Issues in Intellectual Property – Copyright of Universities – Character Merchandising – GATT TRIPS, Proceedings of the Annual Conference Of the ATRIP, 11-13 juillet 1994», Joseph Straus éd., Ljubljana, Slovenian Intellectual Property Office, 1995, 162 pages, ISBN: 961-90199-0-3.
- Barreau du Québec, Collectif, *Développements récents en droit de propriété intellectuelle (1995)*, Formation permanente, Montréal, Cowansville, Les Éditions Yvon Blais inc., 1995, 364 pages, 49,95\$.

- Cabinet Alain Bensoussan. *Le logiciel et le droit: propriété, licence, édition depuis la loi du 10 mai 1994*, Jean-François Forgeron éd., Paris, Hermès, 1994, 266 pages.
- Cornish, Diane E., «Licensing Intellectual Property 1995», *Canada Practice Guides – Intellectual Property Series*, Toronto, Carswell, 1995, 110 pages, 38\$, n° 9559141-075.
- de Terwange, Cécile, et Herbert Burkett et al., «Towards a Legal Framework for a Diffusion Policy for Data Held by the Public Sector», coll. *Computer Law Series* n° 14, Boston, Kluwer Law and Taxation Publishers, 1995.
- Gendreau, Ysolde, et Ejan Mackaay, *Législation canadienne en propriété intellectuelle 1996 – Canadian Legislation on Intellectual Property*, Montréal, Carswell, 1996, 688 pages, 55\$, n° 0-459-23331-9.
- Ginsburg, Jane C. et Robert A. Gorman, *Copyright for the Nineties: Cases and Materials*, Charlottesville, Michie Company, 1994, 219 pages.
- Golstein, Paul, *Copyright's Highway: The Law and Lore of Copyright from Gutenberg to the Celestial Jukebox*, New York, Hill and Wang, 1994, 261 pages, 21 US\$.
- Grimes, Charles W. et Gregory J. Battersby, *Multimedia and Technology Licensing Law Report*, U.S.A., Warren, Gorham & Lamont, 1995 (12 fois l'an), 272 US\$, n° WGLMTR-390.
- Institute of International Business Law and Practice, *New Technologies: Their Influence on International Audiovisual Law – Les nouvelles technologies et leur influence sur le droit international de l'audiovisuel*, Chambre de Commerce Internationale, 1994, 137 pages, ICC Publication n° 480/8.
- Katsh, Ethan, *Law in a Digital World*, New York, Oxford University Press, 1995.
- Kratz, Martin P. J., *Obtaining A Patent*, Toronto, Carswell, 1995, 280 pages, n° 9559079-075.
- Krust, Marie-Madeleine, *Régime fiscal des revenus professionnels des artistes interprètes dans les États membres de l'Union européenne (à l'exception de l'Autriche, de la Finlande et de la Suède)*, Paris, ADAMI, 1995.

- Rose, Lance, *Netlaw: Your Rights in the Online World*, Berkely, Osborne McGraw-Hill.
- Seignette, Jacqueline M. B., «Challenges to the Creator Doctrine – Authorship, Copyright Ownership and the Exploitation of Creative Work in the Netherlands, Germany and the United States», coll. *Information Law Series*, n° 3, Boston, Kluwer Law and Taxation Publishers, 1994.
- Tamaro, Normand, *Loi sur le droit d'auteur, texte annoté*, 3<sup>e</sup> éd., Toronto, Carswell, 1995, 600 pages, 91\$, n° 9216597-075.
- 1995/1996 Consolidation Copyright Act and Related Legislation, Butterworth Legislation Services, Markham, Butterworths, 1995, 312 pages, 36,50\$, n° 0-443-39156-1.