

LIVRES REÇUS

- BLAINBRIDGE, David, *Software Copyright Law*, London, Pitman Publishing, 1992, 204 p., ISBN: 0-273-03847-8.
- BEAUCHARD, Jean, BENYEKHEF, Karim et autres (collectif), *Le droit de la communication*, Montréal/Paris, Les Éditions Thémis inc./LITEC, 1992, 332 p., ISBN: 2-89400-004-9 (LITEC: 2-7111-2161-5).
- COLEMAN, Allison, *The Legal Protection of Trade Secrets*, London, Sweet and Maxwell Ltd., 1992, 149 p., ISBN: 0-421-47170-0.
- HARRIS, Lesley E., *Canadian Copyright Law*, Toronto, McGraw-Hill Ryerson Ltd., 1992, 265 p., ISBN: 0-07-551379X.
- JOURET, Jean-Claude, *Tintin et le merchandising - une gestion stratégique des droits dérivés*, Montréal, Éditions Saint-Martin, 1992, 91 p., ISBN: 2-89035-153-X.
- MACKAY, Pierre, TRUDEL, Pierre et autres, *La carte à mémoire: ses aspects juridiques et technologiques*, Québec, Les Publications du Québec, 1992, 243 p., ISBN: 2-551-15124-4.
- STERLING, J.A.L., *Intellectual Property Rights in Sound Recordings, Film and Video*, London, Sweet and Maxwell Ltd., 1992, 721 p., ISBN: 0-421-45470-9.
- TAMARO, Normand, *Texte annoté - Loi sur le droit d'auteur, 1993*, Scarborough, Carswell, 1992, 673 p., ISBN: 0-459-54097-1.
- TRUDEL, Pierre et ABRAN, France, *Droit de la radio et de la télévision*, Montréal, Les Éditions Thémis inc., 1991, 1180 p., ISBN: 2-89400-003-0.